



		Besucher pro Monat		Besucher pro Jahr
		Feb.	Sept.	(April-März)
2009				
Sept/Okt 09	Totalüberarbeitung im neuen Look, viel neue Infos, neue Fotoalben			
Feb. 2009	Koordination des Erscheinungsbildes mit der "Ferienregion Elm". Basis für unsere neue Homepage.			
	Hauptzuwieser sind Elm (7.5%), Webcams (3.35), Google (1.2%) und übrige (1%). Also etwa 13% neue oder nicht-routinierte Besucher. Der Rest wählt sich direkt ein.	18600		
Jan 2009	Nebst den klassischen Einstiegsseiten "Schlittelbahn" und Webcams wurde der Schneesuh-Prospekt 2500 x heruntergeladen im Januar			
2008				
2008	Webcams haben den Reiz des Neuen etwas eingebüsst, auch aufgrund des stetig wachsenden Angebotes.			
2008	Besucherdzahl (*kein Schnee im Februar !)	16000*	14100	200'000
Nov. 2008	Webcam -Bilder werden an Meteo-News übermittelt für TV/Web			
2007				
Dez. 2007	Das Album der Titelbilder hat bis 4000 Besucher im Monat			
Nov. 2007	Besucherdzahl stabil bei	22800	19100	300'000
Nov. 2007	Webcam über Handy abrufbar			
2006				
Nov. 2006	Weissenberge kann über Google-Earth angefliegen werden.			360'000
15. Okt. 2006	Verdoppelung nun schon in 6 Monaten ! Das Wachstum ist den Kameras und den Links über "swisswebcams", "westwind", "camsollection" usw. zu verdanken. Elm und Google sind nicht mehr die wichtigsten Zuwieser (Referrers)	20645	37900	schon 300'000 seit 6 Monaten
Juli 2006	www.schlittelrennen.ch gesichert und angemeldet			
Juni 2006	Dritte Webcam durch die LMW finanziert. Aussenstandort (Sicht auf Rest. Edelwys)	(20400 im Jan.)		ca.144000
Jan/Feb 2006	Renner sind nach wie vor mit ähnlichen Anteilen: Schlittelbahn, Schneesuh und Webcam. Zweite Webcam bergwärts (Wetter besser sichtbar als im Gegenlicht). 3500 vermutlich neue Besucher pro Monat kommen über Webcam-Referenzseiten (Westwind, Swisswebcams usw.). 700 LED Stirnlampen mit www.weissenberge.ch Aufdruck verkauft (Dez.-Mitte März 2006) Mehr Internet-Besucher als Elm und 2x so viele wie Adelboden/Sillern	20600 1/3 davon neue Besucher (Referrers)		
2005				
Mai-Aug. 05	Wechsel auf den Server von Mindblow. Ersatz der Webcam durch professionelles Fabrikat (Erste Webcam)			

April 2005	Erste Saison mit täglicher Aktualisierung durch Jan Zogg. Nochmals beinahe eine Besucherverdopplung gegenüber dem Vorjahr. Die Webcam ist zur beliebtesten Seite geworden !	(9281 im Jan.)		59'000
1. Jan 2005	Installation einer Versuchs-Webcam durch Matthias Keller. Sofort ca. 100 Besucher pro Tag auf der Kamera	8350	7807	

2004

April 2004	Maximum 346 Besucher am 2.1.04 Auffallend mehr Besucher in der Uebergangszeit	(5540 im Jan.)	3672	34000
Jan 2004	Fokus auf Schneeschuhlaufen, eigene Seite erstellt	ca. 4800		

2003

Okt. 2003	Gesamte Ueberarbeitung und Aktualisierung der Homepage. Neue Struktur im Bereich "Lokales"			
April 2003	Erfolgreiche Saison dank durchgehender täglicher Aktualisierung von weissenberge.ch, myschweiz.ch und teletext durch Oswald Hefti.			28000
Feb. 2003	Spitzentag mit über 300 Besuchern bei guten Schneeverhältnissen			
Jan 2003	Ausweitung der Galerie auf Geschichtliches: "Erinnerungen" und "Galerie Kessler" u.a.	4803	2671	

2002

Dez. 2002	Einrichtung des PC in der Seilbahn zur Datenaufschaltung auf myschweiz.com (Tourismus Schweiz) und TELETEXT Seite 515 nebst der täglichen Aktualisierung des Schlittelberichtes auf unserer Homepage.			
Okt. 2002	Gesamtüberarbeitung der Homepage und Aufnahme der beliebten Panoramen	(1902 im Jan.)		11'000
Ende Jan 2002	Auch „Schlittelbahn“ ist als Suchbegriff netzweit auffindbar	976	1169	

2001

Dez. 2001	Einrichtung eines PC in der Seilbahn für die tägliche Aktualisierung des Zustandsberichtes.			
Dez. 2001	Hinweis am Ortseingang auf „schlittelbahn.ch“			
15. Nov. 2001	Anmeldung der Domain „ schlittelbahn.ch “			
Aug. 2001	Umschaltung auf einen professionellen Server infolge stark gesteigener Nachfrage und Umfangs.			ca. 2500
13. Jan 2001	„Offizielle“ Eröffnung anlässlich des Schlittelderbys	607	630	

2000

Nov. 2000	Erstellung durch Valentin Keller und versuchsweise Aufschaltung ins Netz			
-----------	--	--	--	--

